



MAASTRICHT

KRUISHERENHOTEL

OOSTWEGEL COLLECTION®

PERSBERICHT

KRUISHERENHOTEL MAASTRICHT WINT DUTCH HOTEL AWARD 2017

Maastricht, 22 juni 2017

Op donderdag 22 juni is Kruisherenhôtel Maastricht uitgeroepen tot winnaar van de Dutch Hotel Award 2017. Tijdens het Hotel Management Diner van Misset Horeca werd de prijs uitgereikt aan het management team van het enige vijfsterrenhotel van Limburg.

Dutch Hotel Award 2017

Bastiaan Klomp, directeur/gastheer, is erg verheugd met deze prijs: "We zijn enorm trots op deze award! Deze maand ontvingen wij al de vijfsterrenclassificatie en nu mogen we ons een jaar lang het beste hotelteam van Nederland noemen, geweldig! We hebben hier als team hard voor gewerkt." De Dutch Hotel Award is een initiatief van Trust Hospitality en is een jaarlijkse onderscheiding voor het hotelbedrijf waarvan het managementteam zich op een unieke manier onderscheidend heeft gemanifesteerd. De jury van de Dutch Hotel Award bestaat uit voorzitter Bas Tolmeijer van Trust Hospitality, initiatiefnemer van de wedstrijd Francesco Monaco van Trust Hospitality, hoofdredacteur Marjon Prummel van Misset Horeca, Theo Spies van SBS Architectuur, Jan van der Doelen van ING, Bart Meinen van Heineken en Sander Allegro van Hotelschool The Hague.

What's your story?

Het thema van de Dutch Hotel Award 2017 was 'What's your story?'. Er werd gezocht naar de mooiste hotelverhalen en de teams die dat verhaal op de meest originele manier wisten te implementeren in hun operatie. Het Kruisherenhôtel belandde met hun verhaal in de finale tegenover Bilderberg Kasteel Vaalsbroek in Vaals en Landgoed de Wilmersberg in De Lutte. In de finale kregen de drie overgebleven hotels de opdracht om een nieuw hoofdstuk in de geschiedenis van het hotel te schrijven. Kruisherenhôtel Maastricht organiseerde een evenement waarin het zijn vijfde hotelster mocht ontvangen van Hotelsterren, een initiatief van Koninklijke Horeca Nederland. Tijdens dit evenement werd er een doorzichtige container, met daarin de designproducten die kenmerkend zijn voor het hotel, zoals het Auping Essential-bed, boven het Kommelplein getakeld. Een spectaculair gezicht waarmee symbolisch het motto van het Kruisherenhôtel werd uitgebeeld: 'Design Between Heaven and Earth'.

Over Kruisherenhôtel Maastricht

In het centrum van Maastricht staat het voormalige 15^e-eeuwse Kruisherenklooster. Samen met de monumentale, gotische kerk is het klooster getransformeerd tot designhotel. Het hotel telt 60 moderne, comfortabele kamers. In het schip van het hotel, op de entresol, bevindt zich het Kruisherenrestaurant waar pure en regionaal georiënteerde gerechten worden geserveerd. Op de begane grond bevinden zich drie boardrooms (4-16 personen) en de Wine Bar Rouge & Blanc. Kruisherenhôtel Maastricht maakt sinds 2005 deel uit van het Limburgse familiebedrijf Oostwegel Collection en is lid van Design Hotels. Voor meer informatie: www.kruisherenhôtel.nl

NOOT VOOR DE REDACTIE

Foto: Kruisheren_exterior_Etienne vanSloun

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met:

Oostwegel Collection, Afdeling Marketing & PR,

info@oostwegelcollection.nl tel. +31 43 608 89 00 www.oostwegelcollection.nl