

PERSBERICHT



'De cirkel is rond'

Hilversum/Valkenburg aan de Geul – op 15 december a.s. zal op Château St. Gerlach het boek *Alles moet bevochten worden, van eenmanszaak naar familiebedrijf* gepresenteerd worden. Het is een lijvig werk geworden. Niet gek want de successen van oprichter Camille Oostwegel sr. hebben zich opgestapeld in de 40 jaar dat hij aan het hoofd stond van Oostwegel Collection. Vorig jaar januari droeg sr. het stokje over aan zijn oudste zoon en naamgenoot. 'Ik was goed voorbereid, maar dan vraag je je toch even af of je er wel klaar voor bent.'

De kersverse directeur is in het boek, open over zijn stormachtige start. De coronacrisis die uitbrak in maart 2020 en de forse overstromingen in de derde week van juli 2021 hebben hem sterker gemaakt. Met vertrouwen kijkt hij naar de toekomst. De grote en ambitieuze plannen met het Kruisherhotel Maastricht is er een mooi voorbeeld van. Een megaproject met een totale investering van 20 miljoen euro of meer. Als Camille Oostwegel de dikke stapel kleurrijke schetsen erbij pakt, twinkelen zijn ogen. 'De gast van de toekomst heeft een andere verwachting als het gaat om een hotel,' legt hij uit. Op de vraag welke andere

verwachting, wijst hij lachend op het boek.

Natuurlijk heeft *Alles moet bevochten worden* als basis het succesverhaal van Camille Oostwegel sr, de grondlegger van Oostwegel Collection. Als eerste niet-Fransman in 1972 beginnen bij Novotel, om acht jaar later met betrekkelijk weinig middelen te beginnen als zelfstandig ondernemer en uiteindelijk na ruim 40 jaar zijn carrière te beëindigen met de hoogste Franse onderscheiding plus vier historisch rijke locaties die als 'top of the bill' aangemerkt kunnen worden. Maar, merkt Camille Oostwegel sr. op: 'Dit alles in de wetenschap dat de volgende generatie je levenswerk op een gedegen en verstandige wijze voortzet. De cirkel is in feite rond.'

Maarten van Laarhoven vulde de laatste 10 jaar aan van *Alles moet bevochten worden* waarvan de eerste druk in 2007 verscheen. Nu dus *Alles moet bevochten worden, van eenmanszaak naar familiebedrijf*: een must read voor elke ondernemer met ambitie.



Bibliografische gegevens

Alles moet bevochten worden, van eenmanszaak naar familiebedrijf – Maarten van Laarhoven;
Rosalie Sprooten en John Hoenen.

ISBN: 9789085167273 / Verkoopprijs: € 34,95

Formaat: 210 x 161 x 33 mm / 416 pagina's / Nur: 320 - Literaire non-fictie algemeen

Uitgeverij B for Books B.V. – Hilversum

=====

Noot voor de redactie: De auteurs zijn beschikbaar voor interviews, evenals de heren Oostwegel. Voor persaanvragen kunt u contact opnemen met B for Books, Kitty Bakker 0346-217101 of via kitty.bakker@b4books.nl